

4

Ventajas del prototipo virtual

1

Un producto mejor

Al combinar la ingeniería y la fabricación de armarios eléctricos en el prototipo virtual, se acercan los conocimientos del fabricante de armarios al cliente. Implicar al fabricante de armarios en una fase temprana del proceso le permite aportar todos sus conocimientos junto con los cambios propuestos por el cliente, y es lo que dará lugar a un producto mejor.

2

Sin sorpresas

El prototipo virtual permite mostrar al cliente un diseño en 3D del armario mucho antes en el proceso de desarrollo. En lugar de una foto posterior, el cliente ve de antemano el aspecto que tendrá el armario. El cliente puede dar su opinión antes de que se construya el armario.

3

Costes más bajos

Gracias al prototipo virtual, cualquier error de diseño puede detectarse y corregirse en una fase mucho más temprana. Por supuesto, esto es mucho más económico que hacer cambios en el taller más tarde. Además, la creación virtual de prototipos es mucho más rápida y, por tanto, mucho más económica que el método tradicional de diseño de armarios en el taller.

4

Documentación perfecta

En la fabricación tradicional de armarios, los cambios de última hora no suelen aparecer en el dibujo final. Con un poco de suerte, se añadirá a la documentación una foto del producto final. Con la creación virtual de prototipos, tú te adelantas a esto. El modelo 3D del armario puede adaptarse fácilmente, lo que evita tener que realizar cambios posteriores en el taller. Además, el cliente recibirá un dibujo 100 % ajustado a la realidad.

La creación de prototipos virtuales aporta una optimización crucial dentro de la empresa, garantizando una mejor colaboración entre el departamento de fabricación de armarios, ingeniería y otros procesos posteriores. La popularidad del método se debe a las numerosas y atractivas ventajas que este ofrece tanto a la empresa como al cliente.

En general, la creación de prototipos virtuales te permite aprovechar mejor tus conocimientos sobre fabricación de armarios en el proceso de desarrollo, lo que te aporta más valor a ojos del cliente.